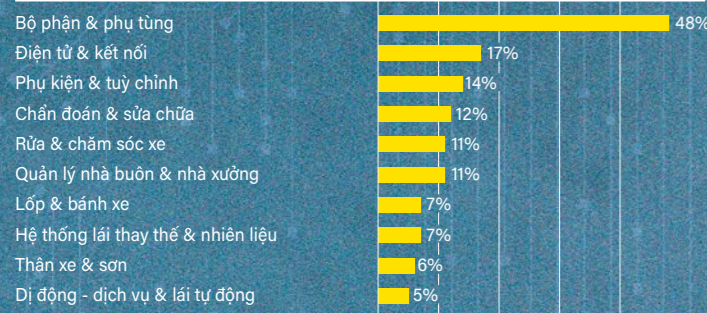


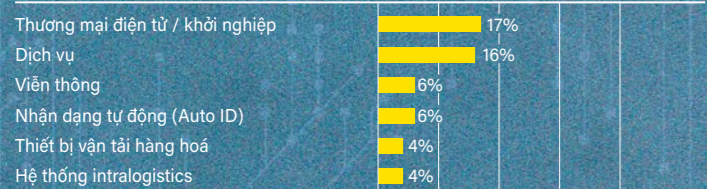
# Tham gia ngay

## Khách tham quan theo danh mục sản phẩm

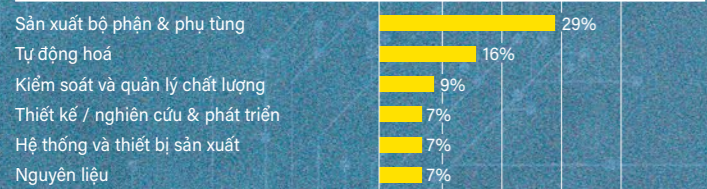
### Ô tô khách / ô tô thương mại / xe gắn máy



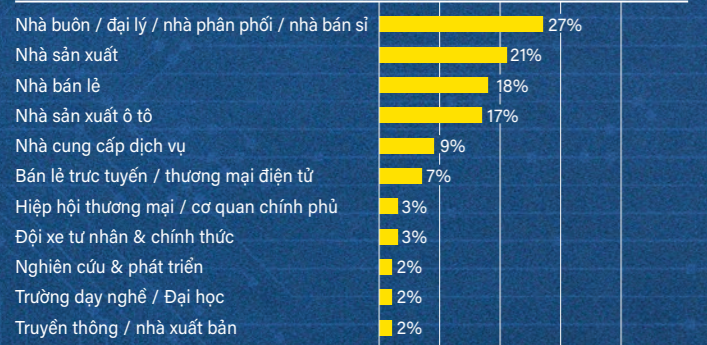
### Internet vạn vật (IoT) / logistics



### Sản xuất ô tô và tự động hoá



## Khách tham quan thương mại



Tổng cộng 100% do có nhiều lựa chọn khác nhau

## Các thương hiệu tham gia phiên bản lần trước

3D SMART SOLUTIONS	3M	ABB	BANDO	BASF	BMW	BOSCH	BRIDGESTONE
FIAMM	Henkel	HONDA	Honeywell	HYUNDAI	IGOL	ISUZU	LI & FUNG
Mercedes-Benz	MICHELIN	MITSUBISHI MOTORS	OSRAM	SCHAEFFLER	Shell	SIEMENS	Snap-on
TecAlliance	technsoft automotive	THACO	TOYOTA	VINFAST	YAMAHA	Yusen Logistics	ZF

■ Nhà sản xuất ô tô

■ Doanh nghiệp hàng đầu

### Địa điểm

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)  
799 Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phú, Q.7, TP.HCM, Việt Nam

### Giờ mở cửa Tham dự Phí tham gia

23 – 25 tháng 6 năm 2023 | 09:00 – 17:00  
Chỉ dành cho khách thương mại trên 16 tuổi, miễn phí.  
 Gian hàng chuẩn | min 9 sqm | USD335 / sqm  
 Gian hàng cao cấp | min 9 sqm | USD395 / sqm  
 Gian hàng trống | min 24 sqm | USD305 / sqm

## Các nhà bảo trợ trong và ngoài nước

- ASA – Hiệp hội liên bang các nhà sản xuất và nhập khẩu Thiết bị Dịch vụ Ô tô (ASA Đức)
- CAMEIA – Ủy ban Hợp tác quốc tế Hiệp hội công nghiệp thiết bị bảo trì ô tô Trung Quốc (CAMEIA)
- CCIFV – Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV)
- HAMEE – Hội Doanh Nghiệp Cơ Khí - Điện TPHCM (HAMEE)
- MOIT – Bộ Công Thương Việt Nam (MOIT)
- MOST – Bộ Khoa học và Công nghệ (MOST)
- OTO-HUI – Cộng Đồng Kỹ Thuật Và Công Nghệ Ô Tô (Oto Hui)
- RUPA – Hội cao su nhựa Thành phố Hồ Chí Minh (RUPA)
- TAITRA – Hiệp Hội Phát Triển Ngoại Thương Đà Loan (TAITRA)
- TTVMA – Hiệp Hội Sản Xuất Vận Tải Đà Loan (TTVMA)
- VAMI – Hiệp Hội Doanh Nghiệp Cơ Khí Việt Nam (VAMI)
- VASI – Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam (VASI)
- VATA – Hiệp hội Vận tải Ô tô Việt Nam (VATA)
- VRA – Hiệp hội Cao su Việt Nam (VRA)
- VSAE – Hiệp hội Kỹ sư Ô tô Việt Nam (VSAE)

Giữ liên lạc với chúng tôi



Hơn 400 doanh nghiệp triển lãm 10.112 lượt khách đến từ 42 quốc gia và vùng lãnh thổ bao gồm Australia, Campuchia, Trung Quốc, Đức, Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, Malaysia, Philippines, Singapore, Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan, Trung Đông, Mỹ và Việt Nam

Subject to change as of February 2023

**automechanika**  
HO CHI MINH CITY

23 – 25.6.2023

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) Tp.HCM, Việt Nam

Triển lãm ô tô dành cho thị trường OE và dịch vụ hậu mãi

**Kinh doanh  
Hội thảo  
Giải trí**

[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)



## Liên hệ

Messe Frankfurt (HK) Ltd  
Tel: +852 2802 7728  
autoasia@hongkong.messefrankfurt.com

Chan Chao International Co Ltd  
3/F No 185 Kanchien Road, Neihu District Taipei, Taiwan  
Tel: +886 2 2659 6000  
Fax: +886 2 2659 7000  
sales@chanchao.com.tw

Yorkers Exhibition Service Vietnam  
Rm 1107, 11/F, Dong Duong Building No 4 Nguyen Dinh Chieu Str, Da Kao, District 1 HCMC, Vietnam  
Tel: +84 28 3827 9156  
Fax: +84 28 3827 9157  
salesA@chanchao.com.tw





# Thúc đẩy sự phát triển ngành công nghiệp ô tô Việt Nam

## Đâu là động lực phát triển trên thị trường?



“Các doanh nghiệp đang đẩy nhanh quá trình điện khí hoá và số hoá trong chuỗi cung ứng”

### Cùng nhau thay đổi phân bố thị trường

Ngành công nghiệp ô tô Việt Nam đang hướng tới quá trình điện khí hoá và số hoá. Kết quả là, các doanh nghiệp liên quan trong các lĩnh vực tư nhân và nhà nước có thể khám phá các cơ hội chưa từng có trong ngành công nghiệp ô tô.

#### Động lực tăng trưởng

##### 1. Quan điểm của chính phủ

Việt Nam đang ở vị trí đứng đầu so với các thị trường ô tô truyền thống khác như Châu Âu, Nhật và Mỹ, sự gia tăng sử dụng xe điện đã tạo nên một nền tảng vững chắc cho các doanh nghiệp mới tham gia thị trường.

Theo báo cáo của chương trình phát triển Liên hiệp quốc Việt Nam đang thúc đẩy các chính sách nhằm tăng cường sự hiện diện của mình trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Một khi xe điện được xác định là có tiềm năng tăng trưởng mạnh, Việt Nam đang nỗ lực thu hút đầu tư từ các doanh nghiệp đa quốc gia và khuyến khích sự tham gia của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong nước. Lộ trình này nhằm thay thế sản phẩm nhập khẩu thông qua việc thúc đẩy hoạt động xuất khẩu.

##### 2. Phát triển xe điện

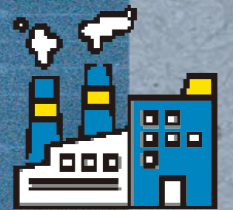
"Chiến lược phát triển ô tô quốc gia đến 2025" của chính phủ Việt Nam đặt mục tiêu thúc đẩy sản xuất ô tô điện.

##### 3. Sản xuất ô tô và tự động hoá

Các nhà sản xuất tại Việt Nam đang tìm cách mở rộng quy mô sản xuất - biện pháp nhằm ứng phó với chi phí nhập khẩu phụ tùng. Việc gia tăng đầu tư từ các doanh nghiệp đã thúc đẩy quy mô thị trường ô tô trong nước.



GDP tăng trưởng  
8,02% cho thấy  
sự gia tăng nhanh  
nhất tại Châu Á



Sản xuất tăng  
8,1%



FDI tăng 13,5%  
(22,4 tỉ USD)

Tham khảo:

1. Khuyến khích chính sách phát triển ngành ô tô điện tại Việt Nam, tháng 6/2022, Viettonkin Consulting, <https://qr.messefrankfurt.com/fc612> (Ngày 10 tháng 01 năm 2023)
2. Tăng tốc tối đa cho ngành ô tô Việt Nam, tháng 4 năm 2022, Nghiên cứu thị trường Việt Nam, <https://qr.messefrankfurt.com/jd80a> (Ngày 10 tháng 1 năm 2023)
3. Việt Nam đạt tốc độ tăng trưởng nhanh nhất châu Á khi nền kinh tế khởi sắc, tháng 12 năm 2022, Bloomberg, <https://qr.messefrankfurt.com/x8850> (Ngày 10 tháng 1 năm 2023)

# Phiên bản lần thứ 5

Các giải pháp cho ô tô khách, ô tô thương mại, xe gắn máy và sản xuất ô tô:

- Tự động hoá & chuyển đổi
- Điện khí hoá
- Số hoá



Danh mục sản phẩm:

- Bộ phận, phụ tùng & tùy chỉnh
- Hệ thống lái thay thế & nhiên liệu
- Điện tử & kết nối
- Lốp & bánh xe
- Chẩn đoán & sửa chữa
- Rửa & chăm sóc xe
- Internet vạn vật (IoT)
- Logistics



Khu đặc biệt:

- Sản xuất ô tô & tự động hoá
- Phụ tùng & thiết bị
- Dịch vụ ô tô & bảo trì
- Phụ kiện & tùy chỉnh
- Xe thương mại
- Xe điện & IoT

## Chuyển đổi An toàn và Tay nghề

### Điểm nhấn của Automechanika Tp.HCM

#### Sự phát triển của triển lãm

Năm nay, triển lãm đánh dấu một cột mốc quan trọng - phiên bản lần thứ 5. Automechanika - Thương hiệu được công nhận toàn cầu trong phân khúc Di động và Logistics. Với tham vọng lớn, triển lãm sẽ tăng cường triển vọng hợp tác trong chuỗi cung ứng từ thiết bị OE, sản xuất đến các giải pháp kỹ thuật số và ứng dụng công nghệ.

#### Các sự kiện, hoạt động và phân khúc sản phẩm được hoạch định chu đáo

Triển lãm tích hợp nhiều yếu tố kinh doanh, hội thảo, giải trí, các bên tham gia có thể dễ dàng nắm bắt cơ hội thị trường.

#### Đào tạo và chuyển đổi

Chuỗi sự kiện nhằm làm nổi bật việc chuyển đổi kinh doanh và mang đến các thông tin cập nhật liên quan đến các giải pháp kỹ thuật số mới nhất, ứng dụng và hoạt động kỹ thuật. Bên cạnh đó, công tác nuôi dưỡng tài năng cũng rất quan trọng trong ngành công nghiệp ô tô Việt Nam. Do đó, triển lãm mang đến các buổi huấn luyện thực tế liên quan đến bảo trì xe điện và phát triển kỹ thuật số bao gồm hệ thống điện áp cao và ADAS, quản lý nhà xưởng.



13 Triển lãm Automechanika  
xuyên lục địa từ châu Phi, châu Mỹ,  
châu Á, châu Âu và Trung Đông

Thêm thông tin về Automechanika  
Tp.HCM:



# AutoFEST@HCMC

## Chuỗi sự kiện kết nối, tương tác và giải trí

### 1. Ngày hội dịch vụ ô tô

Giúp các chủ xe tìm hiểu tầm quan trọng của việc bảo trì xe, khách tham quan (có đăng ký) lái xe vào triển lãm có cơ hội được bảo trì và kiểm tra xe toàn diện (miễn phí).

### 2. EMMA Việt Nam - Cuộc thi độ xe và âm thanh ô tô

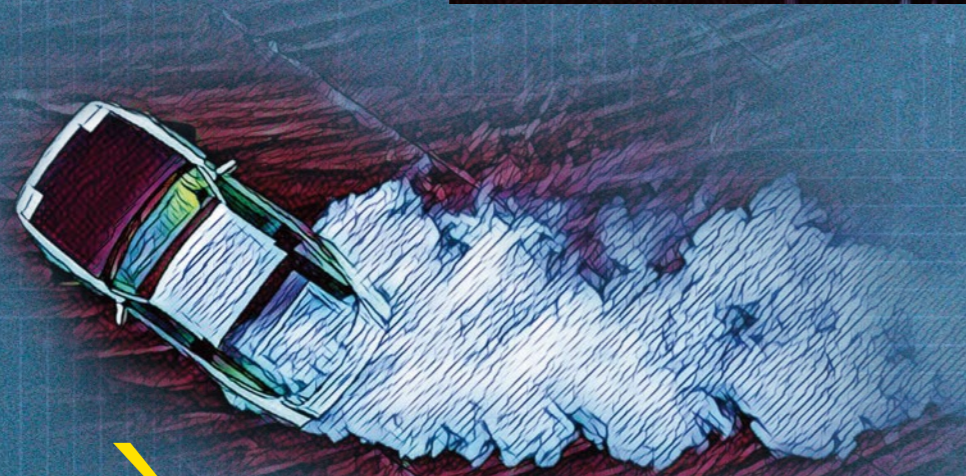
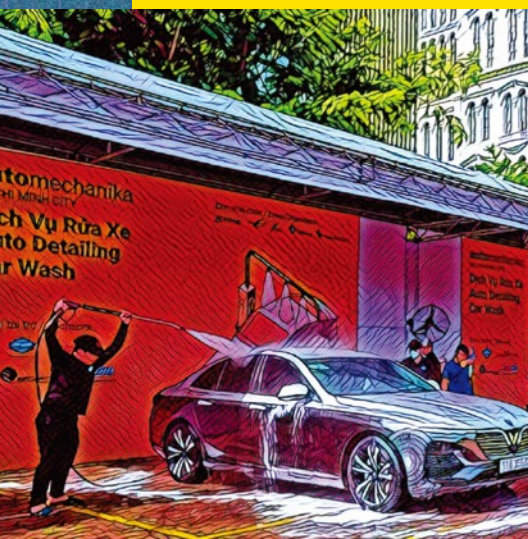
Hơn 70 mẫu xe độ tiên tiến nhất.

### 3. Thị trường OEM và Auto City

Thu hút các tín đồ ô tô, là nơi các bên tham gia có thể tìm thấy nhiều mẫu ô tô mới, mua các sản phẩm liên quan cùng các sản phẩm chi tiết liên quan đến ô tô.

### 4. Tiệc chiêu đãi NITZ

Các DJ và nhóm múa mang đến các màn biểu diễn mãn nhãn trong bầu không khí vô cùng thoải mái.



# Hãy cùng tham gia nhé!



## Hội nghị chuyên đề

### Hội nghị trao đổi-kết nối Automechanika

Hội nghị sẽ thảo luận xu hướng phát triển, triển vọng trong thị trường ô tô trong và ngoài nước.

### Hội nghị sản xuất ô tô, chuyển đổi và tự động hoá

Các phiên thảo luận nhằm khám phá xu hướng mới nhất và các cơ hội trong ngành công nghiệp sản xuất ô tô và tự động hoá, sử dụng robot, nhà máy thông minh...

### Hội thảo dịch vụ ô tô và bảo trì

Sự kiện nhằm cung cấp các kỹ năng, kiến thức kỹ thuật cho các nhà sản xuất, kỹ sư, thợ máy và các nhà xe, kỹ năng chẩn đoán và sửa chữa của các chủ xưởng, chăm sóc và bảo trì xe.



## Kênh Play It! Channel VN

### Nội dung giải trí và giáo dục

Các video đưa ra các chỉ dẫn trực tuyến cho cộng đồng ô tô trong và ngoài nước tìm hiểu thị trường ô tô trong nước. Các chủ đề bao gồm sửa xe và bảo trì, tăng cường trải nghiệm lái xe và xu hướng hành vi người tiêu dùng.



### Hội nghị số hoá và điện khí hoá

Thúc đẩy sự phát triển ngành công nghiệp ô tô Việt Nam hướng tới khái niệm di động mới và một tương lai bền vững.

### Kết nối

Chương trình kéo dài suốt năm giúp kết nối các doanh nghiệp trong và ngoài nước, tăng cường hoạt động kinh doanh tiềm năng không giới hạn thời gian và địa lý.

Tài trợ và tham gia